



FUNDACIÓN
INSTITUTO NACIONAL
DE HERIDAS



1 SECCIÓN II: CAMPAÑAS SOLIDARIAS

10ª CAMPAÑA NACIONAL SOLIDARIA

TENGO UNA HERIDA: ¿QUÉ PUEDO HACER?



El miércoles 4 de septiembre de 2019 se realizó la Campaña Educativa “Día Nacional de las Heridas”, organizada por la Fundación Instituto Nacional de Heridas, apoyada por el Ministerio de Salud,

Sociedad de Enfermeras Latinoamericana de Heridas, Universidades Mayor, Diego Portales, Santo Tomas, Austral de Chile, Antofagasta y Concepción, además del gran apoyo en máquinas y cintas de glicemias capilares entregadas por empresa Johnson & Johnson.

La actividad fue realizada desde Arica hasta Puerto Williams y la Isla de Pascua, en 39 CESFAM a nivel nacional y en 16 estaciones de metros de Santiago.

Se educó a más de 25.000 personas a través de un tríptico educativo sobre conceptos y manejos generales sobre heridas de la piel. También se tomó glicemia capilar y presión arterial, apoyada por enfermeras y estudiantes de enfermería.

Del total de las personas controladas, 17 % presentaban Diabetes Mellitus y 25% Hipertensión Arterial; 69% de los controlados tenían glicemias alteradas y un 24 % presentaba presión arterial alta. Se pequizaron nuevas personas con patologías crónicas.





Gracias a todos
por participar
en esta hermosa
campana

